

Verlustaversion



Veränderungsresistenz



Reaktion auf Behauptungen



Selbstwahrnehmung



Hang zum Optimismus



Wir-Sind-Uns-Eh-Einig-Effekt



Bestätigungsverzerrung



Fehlinvestitionsfalle



Mehrdeutigkeitsaversion



Kognitive Dissonanz



Einzeloption-Aversion



Asymmetrischer Dominanzeffekt



Ein-Mann-Ein-Wort-Effekt



Gegenseitigkeit



Soziale Bestätigung



Priorisierung und Dringlichkeit



Unklarheitsaversion


